



Betreute Abschlussarbeiten Julia Drexler (Erstbetreuer)

Thesis	Semester
Analyse unternehmerischer Nachhaltigkeitsaktivitäten unter Einbezug der Dow Jones Sustainability Indices	WS 2016/17
Entwicklung von Corporate Social Responsibility anhand der Neuerung in der Berichterstattung	WS 2016/17
Strategische Analyse treibender Faktoren von Nachhaltigkeit am Beispiel mehrerer Unternehmen	WS 2016/17
Kritische Analyse von Marketingaktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility in der Lebensmittelindustrie anhand der Unternehmen Hipp und Alete	SS 2017
Analyse nachhaltiger Aspekte der Textilindustrie	SS 2017
Kritische Analyse der Implementierung des Nachhaltigkeitsgedankens in die Unternehmenskultur	SS 2017
Wirtschaftliche Analyse und Vergleich moderner Wohlstandsindikatoren mit dem Bruttoinlandsprodukt am Beispiel Deutschland	SS 2017
Kritischer Vergleich Deutschlands mit Europa im Rahmen ausgewählter Glücksstudien	SS 2017
Analyse der veränderten Herausforderungen an eine Führungskraft	WS 2017/18
Kritische Würdigung der Beteiligung von Unternehmen an nachhaltigem Konsum	WS 2017/18
Die Entwicklung der Nachhaltigkeit in der Textilindustrie anhand von Unternehmensbeispielen	SS 2018
Kritische Betrachtung der Ernährungssicherheit und die Auswirkung von Wasserprivatisierung	SS 2018
Konzepte von Green Economy - Aspekte grünen Wirtschaftens im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft	SS 2018
Nachhaltigkeitscontrolling – Eine Analyse ausgewählter aktueller Instrumente am Beispiel der BMW AG	SS 2018
Whistleblowing zwischen ethischer Verantwortung und Reputation - eine kritische Analyse	SS 2018
Nachhaltigkeit in wirtschaftlichen Prozessen und deren Kommunikation am Beispiel der deutschen Lebensmittelindustrie	SS 2018
Die Rolle des Corporate Social Responsibility im Rahmen der Digitalisierung und die Wechselwirkung zu ethischem Verhalten	SS 2018
Kritische Würdigung der nachhaltigen Berichterstattung nach HGB – vom Referentenentwurf zur Umsetzung	SS 2018
Nachhaltige Unternehmensstrategien und die Verantwortung von Konsument und Wirtschaft – Problematik, Ansätze, Perspektiven.	SS 2018
Kritische Würdigung des klassischen Personalauswahlverfahrens aus Sicht eines Unternehmens mit nachhaltigem Unternehmensleitbild	SS 2018
Analyse des Beitrags von EMAS in Unternehmen zur nachhaltigen Entwicklung - Umsetzung, Voraussetzung, Vorteile	WS 2018/19
Analyse der direkten und indirekten Nachhaltigkeit am Beispiel des Lebensmitteleinzelhandel und die Auswirkungen auf den Konsumenten	WS 2018/19
Warum sind Frauen in Führungspositionen unterrepräsentiert? Eine kritische Analyse	WS 2018/19
Nachhaltiges Personalmanagement als Wettbewerbsfaktor im Fachkräftemangel	WS 2018/19

Spieltheorie und Nachhaltigkeit – Entscheidungen unter Unsicherheit treffen	WS 2018/19
Anwendbarkeitsanalyse der Erkenntnisse der Spieltheorie auf die Problemstellungen der Nachhaltigkeit	WS 2018/19
Kritische Würdigung des nachhaltigen Personalmanagements für den langfristigen Unternehmenserfolg	WS 2018/19
Kritische Würdigung alternativer Performancekennzahlen – Transparenz und Vergleichbarkeit durch die ESMA Leitlinien?	WS 2018/19
Kritische Würdigung der Entwicklung von Unternehmensethik in der Pharmabranche im Vergleich zur Wahrnehmung des Konsumenten	WS 2018/19
Erstellen eines Online Marketing Konzepts für den Direktvertrieb eines nachhaltigen Startup-Unternehmens	WS 2018/19
Kritische Würdigung der Entwicklung nachhaltigen Konsums und Aufbau eines Konzepts zur Unterstützung nachhaltigen Konsums im Rahmen des Projektes „Plastikfreie Chiemsee-Region“	WS 2018/19
Aufbau eines Marketingkonzepts für das Projekt „Plastikfreie Chiemsee-Region“	SS 2019
Die Bedeutung der Nachhaltigkeit für das Supply Chain Management. Analyse und Handlungsanweisung zum Aufbau einer nachhaltigen Supply Chain.	SS 2019
Kritische Würdigung der Nachhaltigkeitsindikatoren in Nachhaltigkeitsberichten am Beispiel der Adidas AG und Puma SE	SS 2019
Kritische Würdigung der Möglichkeiten und Grenzen des Nachhaltigkeitscontrolling am Beispiel der MAN Gruppe	SS 2019
Aufbau eines Konzepts zum nachhaltigen Tourismus für das Projekt „Plastikfreie Chiemsee-Region“	SS 2019
Die Bedeutung der Personalauswahl in einem Unternehmen mit nachhaltigem Unternehmensleitbild	SS 2019
Planung einer Informationsveranstaltung für das Projekt „Plastikfreie Chiemsee-Region“ unter Berücksichtigung geeigneter und aktueller Kommunikationskanäle	SS 2019
Analyse der Bedeutung von Wirtschaftskriminalität im Finanzbereich am Beispiel der Volksbank-Raiffeisenbank Zorneding	SS 2019
Kritische Würdigung der Entwicklung von Unternehmensethik in der Pharmabranche im Vergleich zur Wahrnehmung vom Konsumenten	SS 2019
Kritische Analyse der modernen Konsumgesellschaft und die dadurch resultierende Abfallproblematik	WS 2019/20
Aufbau einer Positionierungs- und Kommunikationsstrategie für ein regionales und nachhaltiges Start Up im Bereich des Pferdesports	WS 2019/20
Kritische Würdigung der aktuellen Nachhaltigkeitsindikatoren als Vergleichsgrundlage am Beispiel Vaude	WS 2019/20
Integrated Reporting - die Lösung für die Messung und Vergleichbarkeit von Nachhaltigkeitsaktivitäten?	WS 2019/20
Das nachhaltige Wertschöpfungskettengesetz (NaWKG) – Herausforderungen und Herangehensweisen für mittelständische Unternehmen am Beispiel der Gabor Shoes AG	WS 2019/20
Kritische Würdigung des Integrated Reporting Frameworks am Beispiel der BASF SE	WS 2019/20
Kritische Analyse der modernen Konsumgesellschaft, der daraus resultierenden ökologischen Auswirkungen und wie den negativen Aspekten zukünftig entgegengewirkt werden kann.	SS 2020
Nachhaltiges Lieferantenmanagement am Beispiel der Krones AG	SS 2020

Kritische Analyse des Aufnahmeprozesses eines Unternehmens in einen nachhaltigen Aktienfonds	SS 2020
Entwurf eines Provisionskonzepts im Bereich E-Commerce am Beispiel des Start-ups „LENA Nachhaltigkeits GmbH“	WS 2020/21
Implementierung eines nachhaltigen Vergütungssystem - New Pay - bei dem Münchner Startup-Unternehmen "LENA Nachhaltigkeits GmbH"	WS 2020/21
Kritische Würdigung politischer Herausforderungen und Herangehensweisen während der COVID-19-Krise - ein europäischer Vergleich	WS 2020/21
Kritische Würdigung der Nachhaltigkeitskommunikation ausgewählter Unternehmen auf Social Media	SS 2021
Der Nutri-Score – Eine Analyse zur Performance der „Front-of-Pack“-Kennzeichnung	SS 2021
Nachhaltigkeit als Unternehmensziel für kleine und mittlere Unternehmen – das deutsche Lieferkettengesetz als Meilenstein in der Umsetzung?	SS 2021
Unternehmen zwischen Verantwortung und Greenwashing: Kritische Betrachtung der Umsetzung von Corporate Social Responsibility in Unternehmen	SS 2021
Kritische Analyse der Green Finance Bewertungsmethoden und ihrer Umsetzung in der Praxis	SS 2021
Personalentwicklung in KMU – Analyse der PE-Instrumente zur Mitarbeiterbindung, um Fluktuation zu verringern	SS 2021
Durchschnittsnote	1,9