

WhiteNET

Notes:

Mit itpilot unterstützt die netcos GmbH (netcos) Unternehmen dabei, sich einen schnellen **Überblick über alle IT-Services** in ihren Unternehmen zu verschaffen. **Kosten und Leistungen der IT werden transparent**, indem **Aufwände für jeden IT-Service**, wie beispielsweise für Personal und Betriebskosten, sowie deren **Abhängigkeiten und Risiken** erhoben werden. So gewinnen Unternehmen **aussagekräftige Informationen für die Steuerung ihrer IT**.

Projekthalt:

Unterstützung für das Produkt-/Marketingkonzept mit belastbaren Marktdaten, um noch mehr Nutzen für den Kunden zu stiften und zur gezielten Vermarktung.

Zur Weiterentwicklung eines IT-Selbstanalysetools für mittelständische Unternehmen auf www.itpilot.de sollte der bestehende Fragebogen evaluiert und weiterentwickelt werden. Zu diesem Zweck wurden qualitative Interviews mit Geschäftsführern und IT-Leitern in KMU geführt und so deren Bedürfnisse und Probleme im Bereich IT herausgefiltert.

Projektziel

Ermittlung der tatsächlichen **Bedürfnisse/Probleme mittelständischer Unternehmen als Basis für itpilot**

Technologien

Miro.com
Microsoft PowerPoint
Bacecamp
GitLab
ZOOM



Projektteam

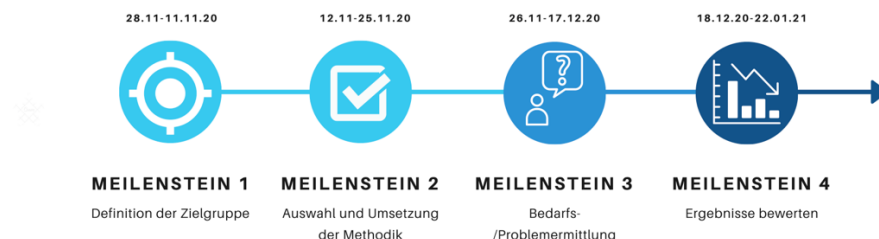
Valeriia Kulakova, Petya Slavkova, Morteza Ghazanfari, Daryna Vitkovska, Milad Zahafa



Durchführung

Zu Beginn des Projektes begannen wir mit der Anforderungsanalyse um die Bedürfnisse unseres Kunden netcos zu verstehen. Hierzu hatten wir alle zwei- bis drei Wochen gemeinsame Regeltermine mit allen Beteiligten, die auf Grund der aktuellen Lage bedingt durch Corona, mittels Videokonferenzsystemen „ZOOM“ durchgeführt worden sind.

Unser Projekt haben wir in 4 Meilensteinen aufgeteilt.



Während des ersten Meilensteins sollte die Zielgruppe genau definiert und mit dem Kunden abgestimmt werden. Unter der Zielgruppe versteht man die Unternehmen, die befragt werden sollen. Da wir Bedürfnisse und Probleme der mittelständischen Unternehmen herausfinden wollten, war es wichtig zu beachten, dass die Zielgruppe aus Personen besteht, welche für die strategischen IT-Entscheidungen in dem Unternehmen verantwortlich waren. Größe und Standort der Unternehmen waren nächste Aspekte. Nach der Absprache mit netcos haben wir uns auf Unternehmen beschränkt, die einen Sitz in Deutschland, Schweiz oder Österreich haben und zwischen 10 bis 500 Mitarbeiter beschäftigen.

Zu den Zielen des zweiten Meilensteins gehörte es, zu definieren, in welcher Form die Unternehmen befragt werden sollen. Zur Wahl standen zwei Optionen: Erstellen einer Umfrage und Versand per E-Mail an ausgewählte Unternehmen oder Durchführung von semistrukturierten Interviews. Nach Abstimmung mit unserem Kooperationspartner haben wir uns für die Interviewform entschieden. Im nächsten Schritt haben wir die Interviews vorbereitet, indem wir uns unter anderem den Fragenkatalog, um Probleme und Bedürfnisse herauszufinden, und die Dauer des Interviews überlegten.

Währenddessen hat netcos und unser Betreuer von der Hochschulseite Kontaktdaten zur Verfügung gestellt, mit denen wir uns in Verbindung gesetzt und diese anschließend zu einem Interview eingeladen haben.

Im dritten Meilenstein haben wir in Zweierteams insgesamt 9 Interviews mit unterschiedlichen Unternehmen durchgeführt und die Ergebnisse der Interviews unserem Kooperationspartner netcos vorgestellt. Anschließend wurden die Ergebnisse auf einer Metaebene konsolidiert und die übergeordneten Bedürfnisse und Probleme der befragten Unternehmen herausgearbeitet.

Im letzten Meilenstein wurde der vorhandene Fragenkatalog für das IT-Selbstanalysetool auf www.itpilot.de mit Hilfe unserer Interviewergebnisse validiert. Das Tool wird anschließend von unserem Kooperationspartner entsprechend zur Vermarktung angepasst werden.