



TEAM LOCOMOTION

Rosenheim Technical University of Applied Sciences / Technische Hochschule Rosenheim
Faculty of Computer Science / Fakultät für Informatik

PROJEKTAUFTRAG / PROBLEM

- Bekanntheitsgrad des Stellwerk18 in der Region 18 ausbaufähig
 - Erstellen eines Konzepts mit konkreten Handlungsempfehlungen
- ➔ Durch Umsetzung Steigerung des Bekanntheitsgrads



Raum

Regional (Region18)
Überregional



Zielgruppe

Hochschulen
Studierende
Partner
Unternehmen

MOTIVATION / ZIELE

- Konzept, den Bekanntheitsgrad des Stellwerk18 zu steigern
 - Vor allem regional (Rosenheim, Traunstein)
 - Überregional
 - Hochschulen
- Nutzung digitaler/analoger Kanäle
- Möglichst alle Kapazitäten des Netzwerks nutzen (aktuell etwa bei 90%)
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Erhöhung der Reichweite
- Verstärkung der Marktdurchdringung

DAS PROJEKTTEAM



Ben Lachner



Matthias Kainz



Samuel Kern



Michael Vital



Nicolas Cantoni

METHODEN

- Konkurrenzanalyse
- Keywordanalyse
- Workshop mit Stellwerk 18
- Statistiken
- Umfrage

AUFTRAGGEBER



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

- starkes Netzwerk aus Unternehmen, Wirtschaftsförderungen, Kammern und Hochschulen als perfekte Grundlage für Gründerinnen und Gründer mit einer digitalen, innovativen und skalierbaren Geschäftsidee

AUSBLICK / ERGEBNISSE

- Auslieferung eines Konzepts mit konkreten Handlungsempfehlungen für die Bereiche:
 - Suchmaschinenoptimierung
 - Social Media
 - Schulen/Hochschulen
 - Website
 - Printmedien
- Erstellte Umfrage mit dem Fokus auf Analyse des Bekanntheitsgrads in der Region 18