



Innovationslabor für Studierende

TWOFOUR

Entscheidungshilfe für Content Management Systeme (CMS)

Andreas Traubeck, Antonia Erben, Jasmin Ebner,
Sarina Kreutzer, Veronika Dorfhuber
Technische Hochschule Rosenheim

Problem

Die Wahl des CMS für Kundenprojekte ist eine Bauchentscheidung des Beraters, dadurch keine einheitlichen Entscheidungen
→ Fehlender Konsens

Ergebnisse

1. Entscheidungsmatrix mit 18 Fragen und Antworten umgesetzt als Excel Tool
2. Konzept für einen kurzen Fragebogen mit 5 Fragen

Unterstützte CMS



Vorgehen

