

AWPF: Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

<u>Fach-Nr.:</u>	2260
<u>Dozent:</u>	Prof. Dr. Florian Becker
<u>Ziel:</u>	<u>Einblick in die psychologischen Ursachen von wirtschaftlichen Prozessen wie Arbeitsleistung, Aktienkursen oder Konsumverhalten</u>
<u>Inhalte:</u>	<p>Wenn es um Wirtschaft geht, liegen am Grunde immer Entscheidungen von Menschen. Wirtschaftliche Erscheinungen wie Arbeitsleistung, Absatzzahlen oder Aktienkursen haben als Basis immer die Entscheidungen von Menschen. Nur wer die Entscheidungen und Motive von Kunden, Investoren und Mitarbeitern versteht, kann auf dem Markt Erfolg haben oder aber auf der anderen Seite Verbraucher und Investoren wirksam schützen.</p> <p>Diese Veranstaltung liefert Ihnen einen Überblick über die Grundlagen und Inhalte der Wirtschaftspsychologie.</p>
<u>Lehrmethode:</u>	Vortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen in Kleingruppen, Präsentationen
<u>Voraussetzungen:</u>	Interesse an den psychologischen Bedingungen des Wirtschaftslebens, Bereitschaft zur Mitarbeit in Gruppenübungen
<u>Material:</u>	<p>Seminarunterlagen, Fachtexte der Wirtschaftspsychologischen Gesellschaft (wpgs.de):</p> <ul style="list-style-type: none">• Wirtschaftspsychologie: Hintergrund• Struktur der Wirtschaftspsychologie• Ethik in der Wirtschaftspsychologie und Schutz von Wirtschaftsteilnehmern <p>Link: http://www.wpgs.de/content/view/353/236/</p>
	35 Teilnehmer
<u>SWS:</u>	2
<u>Leistungsnachweis:</u>	Schriftliche Klausur, Dauer 60 min