

## Kommunikation und Ethik

- Fach-Nr.: ANG 4760
- Dozent: Karl-Heinz Lehner, Dipl. Theol. Univ., Sozialmanager IF
- Ziel: Die TeilnehmerInnen...
- erlernen Grundlagen der Kommunikation
  - erleben und reflektieren die eigenen Art zu kommunizieren
  - erkennen den Einfluss von inneren Einstellungen und der Bedeutung von Moral und Ethik in der Kommunikation
  - erlernen und üben konstruktive Gesprächstechniken
- Inhalte: Kommunikation ist Voraussetzung und Grundlage menschlichen Lebens, privat wie beruflich. Gelingende, ethische Kommunikation hat wesentlich mit gegenseitiger Wertschätzung und der Akzeptanz der Freiheit des Gesprächspartners zu tun. Ungewollte Missverständnisse, unreflektierte Werte und Einstellungen zu Sachthemen und Personen, manipulative Kommunikationsmuster und -techniken erschweren gelingende Kommunikation und zerstören im schlimmsten Fall Beziehungen.
- Neben Grundlagen der Kommunikation bietet dieses Seminar anhand von Übungen und Trainings die Möglichkeit eigene Kommunikationsmuster zu verstehen, Einstellungen zu reflektieren und auf der Grundlage einer Ethik der Kommunikation eine konstruktive Gesprächsführung zu erlernen.
- Inhalte:
- Grundlagen der Kommunikation
  - Grundlagen der Gesprächsführung,
  - Ethik der Kommunikation
  - Übungen und Training
- Lehrmethode: Seminaristischer Unterricht, Übungen, Training
- Voraussetzungen: Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit, zur Selbstreflexion und zum Gruppen-Feedback.
- Literatur:
- Friedemann Schulz von Thun: Miteinander reden 1 – 3; Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. Hamburg 2006
  - Stewart, I. & Joines, V.: Die Transaktionsanalyse, Freiburg, Basel, Wien, 2000 (20)
  - Watzlawick, P., Beavin, J., Jackson, D.: Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien. Bern, Göttingen, Toronto, Seattle, 2007 (11)
- Beschränkungen: 16 Teilnehmer
- SWS: 2
- Leistungsnachweis: Klausur, 60 Minuten; ohne Hilfsmittel