

AWPF: Konsumentenpsychologie (studentisches Forschungsprojekt)

<u>Fach-Nr.:</u>	2250
<u>Dozenten:</u>	Prof. Dr. Stefanie Winter (in Zusammenarbeit mit Prof. Mathias Wambsganß)
<u>Ziel:</u>	<u>Gewinnung von Kenntnissen und Erfahrungen in der empirischen Konsumentenforschung durch aktive Mitarbeit in einem studentischen Forschungsprojekt</u>
<u>Inhalte:</u>	<p>Das Verhalten von Konsumenten folgt nicht immer rationalen Erwägungen, sondern wird sehr häufig von unbewussten psychologischen Effekten beeinflusst. Ziel der psychologischen Forschung ist es, diese Effekte bzw. die dem Konsumentenverhalten zugrunde liegenden Einflussfaktoren aufzudecken. Im Rahmen eines studentischen Forschungsprojektes soll hier eine konkrete Fragestellung aus dem Forschungsfeld der Konsumentenpsychologie untersucht werden: In diesem Semester der Einfluss der Beleuchtung auf das Geschmacksempfinden und die Qualitätswahrnehmung beim Weinkonsum. Hierbei wird der komplette Forschungsprozess von Literaturrecherchen über die Konzeption und Durchführung einer wissenschaftlichen empirischen Studie bis hin zur Ergebnisauswertung und Interpretation gemeinsam durchlaufen. Die Teilnehmer arbeiten aktiv im gesamten Forschungsprozess mit, sammeln praktische Erfahrungen im Bereich der empirischen Konsumentenforschung und gewinnen innovative Erkenntnisse in einem aktuellen Forschungsfeld der Konsumentenpsychologie.</p> <p>Das Projekt findet in Zusammenarbeit mit Prof. Wambsganß statt. Die Versuche werden in der Lichtwerkstatt der Hochschule Rosenheim durchgeführt.</p>
<u>Lehrmethode:</u>	Mitarbeit in einem Forschungsprojekt, Kurzpräsentationen, Seminaristischer Unterricht
<u>Voraussetzungen:</u>	Interesse an Themen der Konsumentenpsychologie, Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit (Übernahme von Teilaufgaben im Rahmen des Projekts)
<u>Literatur:</u>	Wird noch bekannt gegeben
<u>Beschränkungen:</u>	16 Teilnehmer
<u>SWS:</u>	2
<u>Leistungsnachweis:</u>	Erstellen eines schriftlichen Projektberichts