

## AWPF: Markt- und Werbepsychologie

<u>Fach-Nr.:</u>	2220
<u>Dozent:</u>	Prof. Dr. Stefanie Winter / Prof. Dr. Florian Becker
<u>Ziel:</u>	<u>Gewinnung psychologischen Hintergrundwissens, um das Verhalten von Konsumenten und die Wirkung von Marketingmaßnahmen zu verstehen</u>
<u>Inhalte:</u>	Wie wirkt Werbung? Wodurch wird das Verhalten von Konsumenten beeinflusst? Und welche psychologischen Effekte beeinträchtigen die Rationalität der getroffenen Kaufentscheidungen? Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die psychologischen Mechanismen, die dem Erleben und Verhalten von Konsumenten zugrunde liegen, und erleichtert somit ein fundiertes Verständnis der psychologischen Wirkung von Marketingmaßnahmen.
<u>Lehrmethode:</u>	Vortrag, Seminaristischer Unterricht, Übungen in Kleingruppen, Rollenspiele
<u>Voraussetzungen:</u>	Interesse an Marketing und an psychologischen Themen
<u>Literatur:</u>	Vorlesungsunterlagen Felser: Werbe- und Konsumentenpsychologie Mayer: Einführung in die Wahrnehmungs-, Lern- und Werbepsychologie Mayer & Illmann: Markt- und Werbepsychologie Moser: Markt- und Werbepsychologie Werth: Psychologie für die Wirtschaft
<u>Beschränkungen:</u>	35 Teilnehmer
<u>SWS:</u>	2
<u>Leistungsnachweis:</u>	Schriftliche Klausur, Dauer 60 min