

## AWPF: Marktforschung

<u>Fach-Nr.:</u>	ANG229
<u>Dozent:</u>	Prof. Dr. Florian Becker
<u>Ziel:</u>	<b><u>Überblick über Methoden und Kontext der empirischen psychologischen Marktforschung.</u></b>
<u>Inhalte:</u>	Konsumenten bestimmen mit ihren Entscheidungen über den Erfolg von Unternehmen im Wettbewerb. Es ist wichtiger denn je diese Entscheidungen vorhersagen und erklären zu können. In diesem Seminar erhalten Sie die wesentlichen Kenntnisse über Forschungsmethoden der empirischen psychologischen Marktforschung.
<u>Lehrmethode:</u>	Vortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen in Kleingruppen, Präsentationen
<u>Voraussetzungen:</u>	Interesse an Themen des Konsumentenverhaltens und der empirischen psychologischen Marktforschung.
<u>Material:</u>	Seminarunterlagen, Onlinelernbereich
	35 Teilnehmer
<u>SWS:</u>	2
<u>Leistungsnachweis:</u>	Schriftliche Klausur, Dauer 60 min