

AWPF: Organisationspsychologie

<u>Fach-Nr.:</u>	2270
<u>Dozent:</u>	Prof. Dr. Florian Becker
<u>Ziel:</u>	<u>Kenntnis der „weichen Faktoren“ in Unternehmen und deren Bedeutung u.a. für Managemententscheidungen, Personalauswahl, Motivation und Arbeitsleistung, Konflikt, Teamarbeit, Führung, Innovation und Change-Management.</u>
<u>Inhalte:</u>	<p>Das Verhalten von Menschen in Organisationen ist stark von weichen psychologischen Faktoren beeinflusst. Wer die Faktoren kennt, die Mitarbeiterbindung, Leistung, Commitment bei Veränderungen und andere Verhaltensweisen beeinflussen, kann effizient und effektiv Mitarbeiter motivieren und führen. Organisationspsychologisches Fachwissen ermöglicht es den Unternehmen innovativ und veränderungsfähig zu sein sowie hohe Werte bei Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterzufriedenheit zu erreichen.</p> <p>In dieser Veranstaltung bekommen Sie einen Einblick in wesentliche psychologische Grundlagen des Erlebens und Verhaltens von Menschen in Unternehmen.</p>
<u>Lehrmethode:</u>	Vortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen in Kleingruppen, Präsentationen
<u>Voraussetzungen:</u>	Interesse an psychologischen Grundlagen des Verhaltens von Menschen in Organisationen, Bereitschaft zur Mitarbeit in Gruppenübungen
<u>Material:</u>	Seminarunterlagen
	Buchempfehlung: Rosenstiel, L. v. (2007). Grundlagen der Organisationspsychologie. (6. Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
	35 Teilnehmer
<u>SWS:</u>	2
<u>Leistungsnachweis:</u>	Schriftliche Klausur, Dauer 60 min