



Weitere Informationen

Website:
www.fh-rosenheim.de/bw-master.html

Zentrale Studienberatung

Sylvi Laschett
+ 49 8031 805-495
studienberatung@fh-rosenheim.de

Fachstudienberatung

Prof. Dr. W. Fikentscher
+ 49 8031 805-450
fikentscher@fh-rosenheim.de

Zulassung sfragen/ Bewerbungsverfahren

Studienamt
+49 8031 805-155 / -156
studienamt@fh-rosenheim.de

Die Hochschule Rosenheim verbindet als wichtigste Bildungsstätte Südostbayerns ein regionales Profil mit internationalem Renommee. Unweit von München im Alpenvorland gelegen bieten sieben Fakultäten eine zukunfts- und praxisorientierte Ausbildung. Ihre Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Technik, Wirtschaft und Gestaltung. Rund 4.000 Studierende profitieren von einer hervorragenden Ausstattung der Werkstätten und Laboratorien, der intensiven persönlichen Betreuung und einer anspruchsvollen Lehre, die ihnen überdurchschnittlich gute Karriereperspektiven ermöglichen.

Die technische und personelle Infrastruktur der Hochschule mit diversen Laboren, spezifischem Know-how und einem guten Betreuungsverhältnis sorgt für optimale Studienbedingungen. In Form von Studienprojekten, Bachelor- und Masterarbeiten, mit einem differenzierten Weiterbildungsangebot und angewandter Forschung & Entwicklung arbeitet die Hochschule intensiv mit Unternehmen aller Größen und Branchen zusammen. Mit ihren Aktivitäten ist die Hochschule Rosenheim Forum, Initiator, Partner und Katalysator für eine positive Wirtschaftsentwicklung.

Hochschule **Rosenheim**
University of Applied Sciences



Hochschule für angewandte Wissenschaften

Fachhochschule Rosenheim

University of Applied Science

Hochschulstraße 1

83024 Rosenheim

+49 8031 805-0

studienberatung@fh-rosenheim.de

www.fh-rosenheim.de

Masterstudiengang

Führung und Internationalisierung mittelständischer Unternehmen



Master-Studiengang

Führung und Internationalisierung mittelständischer Unternehmen

Studienziel

Master of Arts (M.A.).

Ausbildungsziel

Der konsekutive Masterstudiengang „Führung und Internationalisierung“ zeichnet sich durch seinen starken Praxisbezug aus. Er vermittelt umfassende Kompetenzen, die eine Führungskraft im mittleren und höheren Management mittelständischer Unternehmen benötigt, um die Anforderungen in einem zunehmend internationalisierten Markt professionell und verantwortungsvoll zu erfüllen.

Berufliche Chancen

In Europa gilt der Mittelstand zu Recht als das Rückgrat der Wirtschaft: Deutlich über 50 Prozent der Arbeitsplätze sowie zahlreiche innovative und international marktführende Produkte stammen aus kleineren und mittleren Unternehmen. Der Bedarf an unternehmerisch und strategisch denkenden Fach- und Führungskräften ist hoch. Durch den einzigartigen Fokus auf den Mittelstand bieten sich den Absolventen des Masterstudiengangs exzellente Berufchancen.

Tätigkeiten, die die Studierenden nach ihrem Abschluss erwarten, sind z. B.:

- Verbesserung der (internationalen) Marktbearbeitung
- Optimierung des Finanzmanagements
- Stärkung der Innovationsfähigkeit
- Effizienzsteigerung von Wertschöpfungsprozessen
- Bewältigung der Anforderungen des internationalen Wettbewerbs

Der Vollzeitstudiengang umfasst drei Studiensemester mit insgesamt 90 Credit Points (ECTS). In allen Modulen werden die Inhalte praxisorientiert und interaktiv vermittelt – Fallstudien, Projekte und Gruppenarbeiten sind fester Bestandteil der Lehre. Eine abschließende Masterarbeit bietet die Möglichkeit, im Studium erworbenes Wissen berufsnah praktisch einzusetzen.



Grundlage für alle Studierenden bilden die Pflichtmodule „Management von mittelständischen Unternehmen“ sowie „International Management“. Ergänzend können Studierende vier von acht Vertiefungsmodulen wählen (s. Grafik).

Zugangsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium in einer wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtung
- Prädikatsabschluss (Abschlussnote 2,5 oder besser)
- Mindestens 210 ECTS-Leistungspunkte im Erststudium

Bei befriedigendem Erststudienabschluss besteht die Möglichkeit, die Eignung zum Masterstudium durch einen Nachweis einschlägiger Berufserfahrung sowie die erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungstest zu belegen. Fehlende Leistungspunkte können gegebenenfalls im Laufe des Masterstudiums nachgeholt werden.



Bewerbung

- Bewerbungszeitraum für das jeweilige Wintersemester vom 1. Mai bis 15. Juli
- Bewerbungen für das jeweilige Sommersemester vom 01. Dezember bis 15. Januar.
- Bewerbungsmodus: online unter www.fh-rosenheim.de