

Modulbeschreibung
Controlling-Instrumente im Mittelstand

Modul-Nr./ Code	5.1
Semester oder Trimester	Wintersemester oder Sommersemester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflicht im Wahlpflichtmodul 5
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal jährlich
Zugangsvoraussetzungen	Keine spezifischen Voraussetzungen
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	--
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Grupp, Prof. Dr. Gussmann
Name der/des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Grupp, Prof. Dr. Gussmann
Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und ihre Zusammen-setzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	150 h davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	50 % Schriftliche Prüfung (schrP) 50 % Studienbegleitende Fallstudien mit Präsentationen (PStA)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	50%

Qualifikationsziele des Moduls	<p>a) <i>Fachliche Qualifikationsziele:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen die theoretischen und praktischen Probleme einer Unternehmensgründung kennen • Sie sollen Wissen und Verständnis zu den Methoden und Instrumenten eines modernen Controlling für den Mittelstand erwerben • Die Studierenden sollen in der Lage sein, die wesentlichen Controlling-Instrumente im Rahmen der Entwicklung eines Businessplans anzuwenden <p>b) <i>Überfachliche Qualifikationsziele:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen eigene Konzepte in Projektarbeit entwickeln, die Verhandlung mit den maßgeblichen Interessengruppen einer Unternehmensgründung erlernen und professionell präsentieren • Durch Erarbeitung der Konzepte im Team sollen die Diskussionsfähigkeit und Argumentationsfähigkeit gestärkt sowie und Teamorientierung erlernt werden
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operative Planung und Budgetierung in mittelständischen Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> – Ausgewählte Planungs- und Analysewerkzeuge für KMU – Erstellung eines Businessplans in Übungsgruppen, von der Geschäftsidee über die Marktstellung bis zur Ermittlung des notwendigen Kapitalbedarfs 2. Visualisierung und Präsentation der Konzepte, Verteidigung vor Finanzierungsexperten
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudienseminar mit Ergebnispräsentation und Gruppendiskussion
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Gastvorträge aus der KMU-Praxis zu ausgewählten Controlling-Themen • Unterstützung der Lehreinheiten durch E-Learning-Elemente (BW-Community, Online-Übungsaufgaben)

<p>Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)</p>	<p><i>Basisliteratur:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arndt, W.: Der optimale Businessplan, Handbuch des Münchener Businessplan Wettbewerbs • Klett C., Pivernetz M.: Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen. Ein Handbuch mit Auswertung auf der Basis der Finanzbuchhaltung, 3. Auflage, NWB-Verlag, Herne/Berlin 2004, ISBN 3482470936 • Nagl A.: Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen, 5. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2010, ISBN 383492170X • Will H.: Mini-Handbuch Vortrag und Präsentation 6. Auflage, Belz Verlag, Weinheim/Basel 2006, ISBN 3407226152 <p><i>Optionale Vertiefungsliteratur:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bell C.G.: High-Tech Ventures: A Guide for Entrepreneurial Success, Basic Books 1991, ISBN 0201563215 • Wittmann R. G., Reuter M., Magerl R.: Unternehmensstrategie und Businessplan: Eine Einführung, 2. Auflage, Redline Wirtschaftsverlag, München 2007, ISBN 3636015400 • Seifert J.W.: Visualisieren. Präsentieren. Moderieren, 23. Auflage, Verlag Gabal, Offenbach 2007 ISBN 3930799006
---	---