



29.7.2011 LaE

Notenspiegel zu den Prüfungen im SS 2011

Fach	Studiengang	Sem.	Anzahl Teilnehmer	Durchschnitts-note	Durchfallquote
KLR ¹	BW Bachelor	1	38	2,99	10,5 %
Int. Marketing	BW Diplom	7 + 8	10	1,67	0 %
Marketing-Controlling	BW Diplom	7 + 8	17	2,27	0 %
Marketing-Controlling	BW Bachelor	4 - 6	29	2,04	0 %
Unt.planung ²	HA	8	29	3,12	10,3 %
Unt.planung ³	IAB	7	24	2,85	8,3 %
Int. Marketing	BW Master	1			
Markteintrittskonzepte	BW Master	1			

¹ Noten bestehen aus den Punkten in Teil A (Lachmann) und Teil B (Metze)

² Noten bestehen aus den Punkten in Teil A (Köster), Teil B (Staiger) u. Teil C (Lachmann)

³ Noten bestehen aus den Punkten in Teil A (Staiger) und Teil B (Lachmann)