

Allgemeines

<i>Dozent:</i>	Prof. Dr. Reiner Hüttl, Prof. Dr. Bernhard Holaubek
<i>Verantwortlich:</i>	Prof. Dr. Reiner Hüttl, Prof. Dr. Bernhard Holaubek
<i>Studiengang:</i>	Bachelor
<i>Pflicht/FWPF:</i>	FWPF
<i>Voraussetzungen:</i>	Grundstudium
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Lehrform:</i>	4 SWS Seminaristischer Unterricht mit Übungen
<i>Arbeitsaufwand:</i>	60 Stunden Präsenzzeit, 90 Stunden Selbststudium
<i>Leistungspunkte:</i>	5
<i>Medienform:</i>	Vortrag mit Overhead-Projektor und Laptop mit Beamer, Vorführung von Programmbeispielen, Einzelbetreuung während der Übungen im Labor, Skript veranstaltungsspezifische Seiten im ELRON-Server
<i>Prüfung:</i>	Klausur, 90 Minuten, Unterlagen lt. Aushang

Lernziele und Inhalt

Richtziel

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit sowohl die technischen als auch die wirtschaftlichen Grundlagen zur Realisierung von E-Commerce-Anwendungen zu verstehen. Sie können E-Commerce-Systeme technisch und wirtschaftlich beurteilen und sind in der Lage solche Systeme zu entwerfen.

Inhaltsübersicht

Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die verschiedenen Aspekte des Internet-Business. Da der E-Commerce sowohl Auswirkungen auf die strategischen und organisatorischen Strukturen von Unternehmen hat, als auch technisch neue Herausforderung aufwirft wird die Vorlesung in zwei Bereiche unterteilt. Im wirtschaftlichen Teil wird der Begriff E-Commerce kategorisiert und versucht die Auswirkungen der Nutzung neuer technologischer Möglichkeiten im Umfeld des E-Commerce sowohl auf die Strategien als auch auf die Organisation unterschiedlichster Unternehmen zu beleuchten. Im Internet befindet man sich in einem offenen System, ohne Grenzen mit ungegrenzten Benutzerzahlen und Anonymität. Dies hat Auswirkung auf die Realisierung von E-Commerce-Systemen. Diese Auswirkungen auf die Programmierung, die Kommunikation, den Betrieb und die Sicherheit von EC-Systemen werden im technischen Teil der Veranstaltung besprochen.

Inhalt

1. *EC-Begriff und Kategorisierung*
 - 1.1. Begriffsdiskussion E-Commerce – E-Business, Begriffsabgrenzung
 - 1.2. Gründe für die Komplexität und Interdisziplinarität der Thematik.
 - 1.3. Diskussion der Sichten unterschiedlicher Anwendergruppen.
 - 1.4. Kategorisierungsmöglichkeiten von E-Commerce-Systemen (Akteure, Transaktionsvolumina, Transaktionsphasen, techn. Struktur)
 - 1.5. Detaillierte Betrachtung spezifischer Systemtypen und zugehöriger Unterscheidungsmerkmale (B2B, B2C, B2A, C2C, A2C, A2A)

- 1.6. Historische Entwicklung – ist E-Commerce neu ? (Unterschiede und Parallelitäten zu EDI)
2. *Architekturen von EC-Systemen*
 - 2.1. Systemeigenschaften
 - 2.2. Schichtenarchitekturen
 - 2.3. MVC (Model View Controller)
 - 2.4. Mobile-Commerce
3. *Programmierung von EC-Systemen*
 - 3.1. Frameworks, Middleware
 - 3.2. Programmier- und Skriptsprachen
 - 3.3. Client-Technologien
 - 3.4. Server-Technologien
4. *Sicherheitsaspekte*
 - 4.1. Schutzziele
 - 4.2. Verschlüsselung und Signaturen
 - 4.3. Authentifizierung
 - 4.4. Elektronische Bezahlung
5. *Betrieb von EC-Systemen*
 - 5.1. Call Center
 - 5.2. Administration
 - 5.3. Netzwerke und Kommunikationsprotokolle
6. *EC-Anwendung: Online-Shop*
 - 6.1. Aufbau und Funktionalität
 - 6.2. Architekturen
 - 6.3. Beispiele
7. *Auswirkungen des E-Commerce auf Unternehmensstrategien*
 - 7.1. Strategische Aspekte des E-Commerce
 - 7.2. EC in etablierten Branchen versus Dot-Com
 - 7.3. Branchenperspektiven anhand praktischer Beispiele
 - 7.4. ökonomische Rahmenbedingungen von E-Commerce (rechtliche Fragen und regulatorische Aufgaben, Auswirkungen auf die Ökonomie)
 - 7.5. Unternehmensstrategische Betrachtungen (Wechselwirkungen zwischen den neuen Technologien und Unternehmensstrategien – in diesem Zusammenhang ein Ausflug in die Unternehmensführung – was ist Strategie, wozu, wie gestaltbar, wie umsetzbar ...)
 - 7.6. Vorstellung und Diskussion ausgewählter Fallbeispiele
8. *Auswirkungen des E-Commerce auf die Unternehmensorganisation*

Literatur

Besonders empfohlen

1. Merz, M.: *E-Commerce und E-Business*. dpunkt.verlag, 2.Aufl. (2002)
2. Dohmann, H., Fuchs, G. und Khakzar, K.: *Die Praxis des E-Business*. Vieweg (2002)
3. Wöhr H.: *Web-Technologien*, dpunkt.verlag, 2004
4. Fischer, E.: *Java-Bausteine für E-Commerce-Anwendungen*. Hanser (2001)