

Allgemeines

<i>Dozent:</i>	Prof. Dr. Burghard Feindor
<i>Verantwortlich:</i>	Prof. Dr. Burghard Feindor
<i>Studiengang:</i>	Master
<i>Pflicht/FWPF:</i>	FWPF
<i>Voraussetzungen:</i>	Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und des Rechnungswesens
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Lehrform:</i>	4 SWS seminaristischer Unterricht mit Übungen
<i>Arbeitsaufwand:</i>	60 Stunden Präsenzzeit, 90 Stunden Selbststudium
<i>Leistungspunkte:</i>	5
<i>Medienform:</i>	Vortrag mit Overhead-Projektor, ausgearbeitetes Skriptum, Kurzbeschreibung im WWW,
<i>Prüfung:</i>	Klausur, 90 Minuten, Unterlagen lt. Aushang

Lernziele und Inhalt

Richtziel

Kenntnis von Inhalten und Methoden des Controllings, Überblick über Controllingsoftware. Fähigkeit zum Aufbau und Einsatz eines betrieblichen Controllingsystems.

Inhaltsübersicht

Anhand einer Modellfirma werden die Studenten in Methoden und Theorien des Controllings eingeführt. Die notwendigen Schritte zur Einführung von Controlling werden zunächst theoretisch erarbeitet. Anschließend wird in Gruppenarbeit die Theorie praktisch umgesetzt. Dazu wird bei einem kleinen IT-Dienstleister die Einführung von Controlling simuliert.

Inhalt

- 1. Einführung in die Modellfirma BIHKE GmbH*
 - 1.1 Firmenprofil
 - 1.2 Organisatorischer Aufbau
- 2. Das Rechnungswesen – Kern der Unternehmung*
 - 2.1 Aufgaben
 - 2.2 Gliederung des Rechnungswesens
- 3. Kostenrechnung als Vorsystem zum Controlling*
 - 3.1 Grundbegriffe der Kostenrechnung
 - 3.2 Die Teilgebiete der Kostenrechnung im Überblick
 - 3.3 Was bedeutet Vollkostenrechnung?
- 4. Teilkostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung*
 - 4.1 Prinzip der Deckungsbeitragsrechnung
 - 4.2 Skizze der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung
 - 4.3 Anwendung der Deckungsbeitragsrechnung: Fallstudie zur Gewinnsteuerung
 - 4.4 Betriebswirtschaftliche Entscheidungen – Antworten der Deckungsbeitragsrechnung
 - 4.5 Analysen und Kennzahlen auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung
- 5. Managementerfolgsrechnung*
 - 5.1 Managementerfolgsrechnung der BIHKE GmbH
- 6. Controlling als Führungsinstrument*

- 6.1 Wozu brauchen wir Controller?
- 6.2 Organisation des Controlling
- 6.3 Führung und Controlling
- 7. *Elemente des Controlling*
 - 7.1 Die Unternehmensplanung – Voraussetzung für ein wirkungsvolles Controlling
 - 7.2 Mit Budget planen – Unternehmensziele verwirklichen
 - 7.3 Das operative Controlling als effizientes Instrument zur Unternehmenssteuerung
 - 7.4 Das interne Berichtswesen – die Berichterstattung im Unternehmen

Literatur

Besonders empfohlen

- 1. Vollmuth, H.: *Führungsinstrument Controlling*. WRS Verlag
- 2. Vollmuth, H.: *Controlling-Instrumente*. WRS Verlag
- 3. Deyhle, A.: *Controller-Handbuch*. Management Service Verlag

Zusätzlich empfohlen

- 4. Däumler, K.: *Kostenrechnungslexikon*. NWB Verlag