

Allgemeines

<i>Dozent:</i>	Prof. Dr. Burghard Feindor
<i>Verantwortlich:</i>	Prof. Dr. Burghard Feindor
<i>Studiengang:</i>	Master
<i>Pflicht/FWPF:</i>	FWPF
<i>Voraussetzungen:</i>	Grundkenntnisse der BWL und des Rechnungswesens
<i>Sprache:</i>	Deutsch
<i>Lehrform:</i>	4 SWS Seminaristischer Unterricht mit Praktikum
<i>Arbeitsaufwand:</i>	60 Stunden Präsenzzeit, 90 Stunden Selbststudium
<i>Leistungspunkte:</i>	5
<i>Medienform:</i>	Vortrag mit Overhead-Projektor und Laptop mit Beamer, Rollenspiele, ausgearbeitetes Skriptum, Kurzbeschreibung im WWW
<i>Prüfung:</i>	Studienarbeit mit Kolloquium

Lernziele und Inhalt

Richtziel

Kenntnis der theoretischen und praktischen Probleme und Lösungen einer Unternehmensgründung.

Inhaltsübersicht

Zunächst wird die Theorie und Praxis der Unternehmensgründung erörtert. Dabei geht es um Fragestellungen vor der Gründung, Unternehmensformen und Finanzierung. Anschließend wird ausführlich die Problematik der Erstellung eines Businessplans besprochen. Den Abschluss bildet der Themenkreis Präsentation und Verhandlungstechnik. Die Studierenden erarbeiten eine Marktforschung und führen diese durch. Sie erstellen ein Marketingkonzept und sind in der Lage eine Finanzplanung für ein Unternehmen durchzuführen. Jeder Teilnehmer soll die Theorie und Praxis der Unternehmensgründung soweit beherrschen, dass er eine Unternehmensgründung selbständig durchführen und die damit zusammenhängenden Gefahren erkennen kann.

Die Veranstaltung ist für Informatiker und Studierende anderer Fachbereiche der Abschlusssemester gedacht, die sich mit der Theorie und Praxis der Gründung eines Unternehmens auseinandersetzen wollen. In Übungsgruppen wird der Geschäftsplan eines Unternehmens von der Geschäftsidee über die Marktstellung bis zur Ermittlung des notwendigen Kapitalbedarfs erstellt.

Dabei werden die Gründungsideen eingehend untersucht und die Realisierungschancen gemeinsam diskutiert. Abschließend werden die Geschäftspläne vor einem Gremium von Finanzierungspraktikern präsentiert und verteidigt.

1. *Praxis der Unternehmensgründung*
 - 1.1 Überlegungen vor der Gründung
 - 1.2 Realisierung der Gründung - Formalien
 - 1.3 Erfolgssicherung nach der Gründung
2. *Der Businessplan als Basis der Existenzgründung*
 - 2.1 Wozu braucht man einen Businessplan?
 - 2.2 Was kennzeichnet einen Businessplan?

- 2.3 Wie werten Wagniskapitalgeber einen Businessplan aus?
- 2.4 Was ist bei der Erstellung des Businessplans zu beachten?

3. *Struktur und Inhalte eines Businessplans*

- 3.1 Executive Summary
- 3.2 Unternehmen
- 3.3 Produkt oder Dienstleistung
- 3.4 Industrie und Markt
- 3.5 Marketing (Absatz und Vertrieb)
- 3.6 Management und Schlüsselpersonen
- 3.7 Lernpfade
- 3.8 Planung für die kommenden fünf Geschäftsjahre
- 3.9 Chancen und Risiken
- 3.10 Finanzbedarf

4. *Präsentation und Verhandlungstechnik*

Literatur

Besonders empfohlen

- 1. Feindor, B.: *Handbuch Unternehmensgründung*. Skript FH Rosenheim und dort benannte Literatur